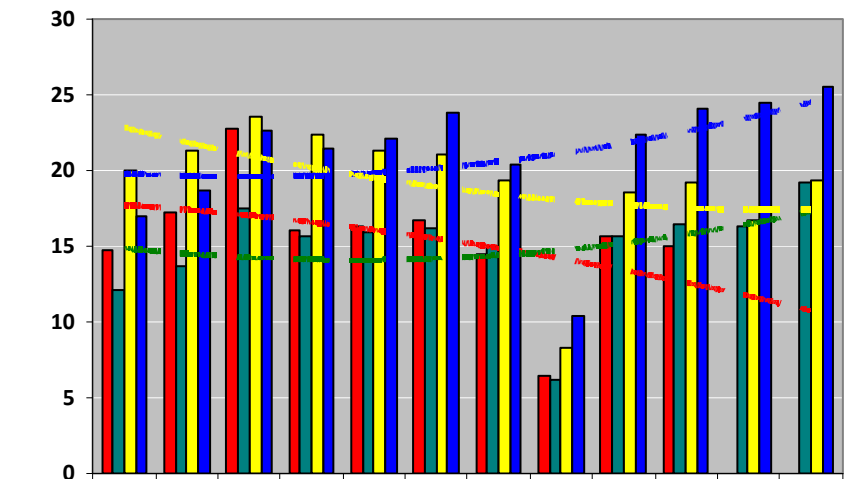
CENTRO STUDI SUBALPINO

Comunicato Stampa

Torino, 8 novembre 2010

Sempre deludenti le vendite di Veicoli Commerciali (< = 3,5 t.) in Italia.
In Ottobre - 6,12% su Ottobre 2009.
Il progresso nel cumulativo dei primi 10 mesi si è ridotto all' 8,37% sullo stesso periodo del 2009, e solo per effetto dell'inevaso di fine 2009, ma rimane inferiore di circa il 21,3% ai primi dieci mesi del 2008 e del 24,4% sui dieci mesi del 2007.
Migliora la quota delle marche nazionali rispetto al 2009 (52,4% nei dieci mesi).



	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2010	14,74	17,2	22,7	16,0	16,32	16,7	14,48	6,4	15,59	15,04		
2009	12,10	13,68	17,51	15,63	15,93	16,11	15,02	6,16	15,61	16,48	16,23	19,14
2008	20,02	21,36	23,53	22,34	21,23	21,07	19,35	8,19	18,48	19,22	16,63	19,30
2007	16,99	18,71	22,67	21,39	22,04	23,76	20,4	10,33	22,29	24,04	24,43	25,58

Il grafico a fianco, che mostra l'andamento mensile delle consegne, (migliaia di unità – Fonte Anfia/Unrae) sottolinea come dopo un primo trimestre positivo, esclusivamente per effetto degli incentivi su unità vendute lo scorso anno, ma immatricolate nel primo trimestre 2010, le vendite si siano riportate sui bassi volumi del 2° e 3° trimestre 2009 (tra i più bassi degli ultimi anni) e quindi con una tendenza statistica negativa per gli ultimi mesi dell'anno.

E' evidente che stenta ad affermarsi fra gli operatori un clima di maggiore fiducia circa la ripresa economica nei prossimi mesi, e la mancanza di incentivi che diano un impulso significativo alle vendite di questi veicoli, come già avvenuto l'anno scorso e nel 2007, induce a pensare che il 2010 chiuderà probabilmente su volumi simili a quelli non certo brillanti dell'anno scorso.

Emilio di Camillo - Centro Studi Subalpino – novembre 2010
http://www.centrostudisubalpino.it