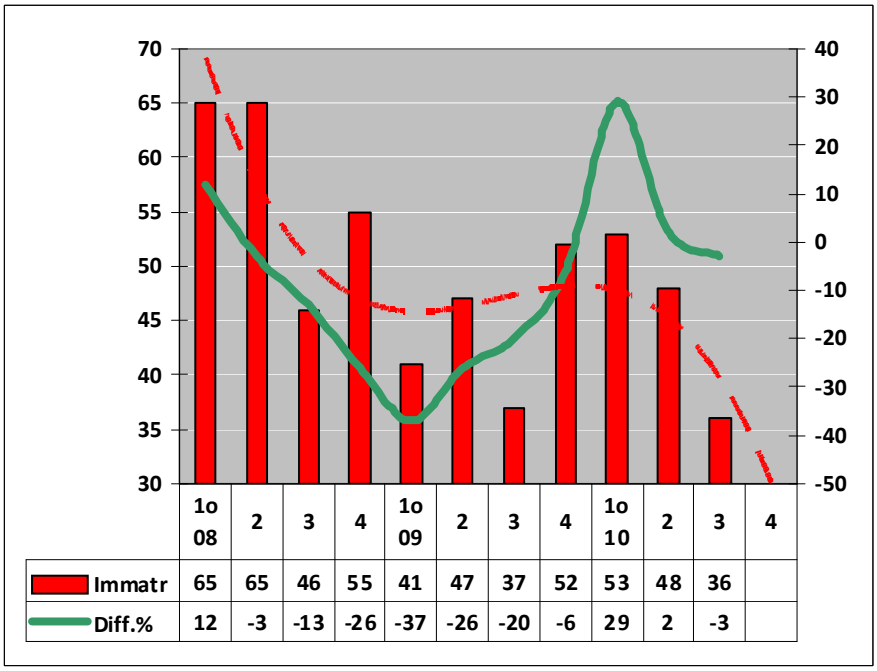
CENTRO STUDI SUBALPINO

Comunicato Stampa

Torino, 8 ottobre 2010

Sempre stagnanti le vendite di Veicoli Commerciali in Italia.
In Settembre vendite allineate al settembre 2009 (-0,1%).
Il progresso nel cumulativo dei primi 9 mesi si è ridotto al 10,2 % sullo stesso periodo del 2009, e solo per effetto dell'inevaso di fine 2009, e rimane inferiore di circa il 22% ai primi nove mesi del 2008.
Migliora la quota delle marche nazionali (52,5% nei nove mesi).



	1o 08	2	3	4	1o 09	2	3	4	1o 10	2	3	4
Immatr	65	65	46	55	41	47	37	52	53	48	36	
Diff.%	12	-3	-13	-26	-37	-26	-20	-6	29	2	-3	

Il grafico a fianco, che mostra l'andamento per trimestri delle consegne, (migliaia di unità – Fonte Anfia) sottolinea come dopo un primo trimestre positivo esclusivamente per effetto degli incentivi su unità vendute lo scorso anno, ma immatricolate nel primo trimestre 2010 si siano riportate sui bassi volumi del 2° trimestre 2009 (tra i più bassi degli ultimi anni) e quindi con una tendenza statistica negativa per l'ultima parte dell'anno, puntualmente registrata dai dati del 3° trimestre, il più basso degli ultimi anni.
Sembra diffondersi fra gli operatori un clima di maggiore fiducia circa la ripresa economica nei prossimi mesi, ma dato che non sono previsti interventi di stimolo che possano davvero dare un impulso significativo alle vendite di questi veicoli, il 2010 chiuderà probabilmente su volumi simili a quelli non certo brillanti dell'anno scorso, e sostanzialmente inferiori al 2008.

Emilio di Camillo - Centro Studi Subalpino – ottobre 2010
http://www.centrostudisubalpino.it