CENTRO STUDI SUBALPINO

Comunicato Stampa

Torino, 16 novembre 2010

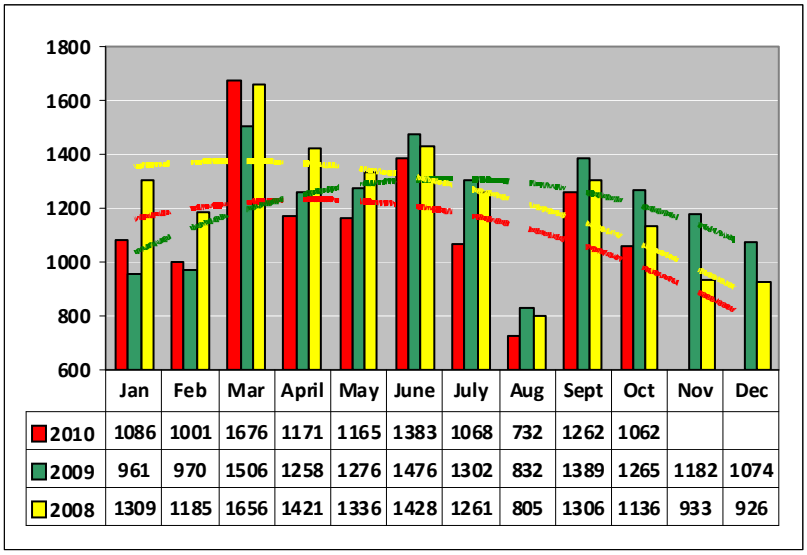
Sempre più pesante la flessione del Mercato Europeo dell'auto (UE+Efta):

-16,1% in ottobre e – 11,5% negli ultimi sei mesi.

Tutti i maggiori mercati accusano pesanti perdite: cali particolarmente sensibili in Spagna (-37,6%), in Italia (-28,8%) , in U.K. (-22,2%), ma anche in Germania (-20,0%) e in Francia (-18,5%). Il Cumulativo dei primi dieci mesi peggiora ulteriormente (- 5,0% sul 2009 e -9,5% sul 2008), e la flessione va acuendosi progressivamente con la fine degli incentivi in tutti i paesi europei.

Sotto il 7% la quota nel mese del Gruppo Fiat, al 7,7% nei 10 mesi.

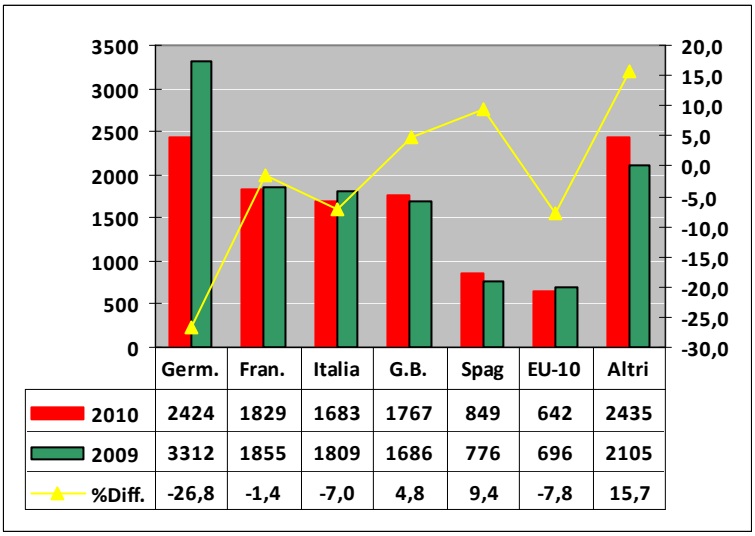
Europa – Immatricolazioni auto mensili – migliaia di unità (*Source ACEA)*



	Jan	Feb	Mar	April	May	June	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec
2010	1086	1001	1676	1171	1165	1383	1068	732	1262	1062		
2009	961	970	1506	1258	1276	1476	1302	832	1389	1265	1182	1074
2008	1309	1185	1656	1421	1336	1428	1261	805	1306	1136	933	926

Al drammatico dato mensile si aggiunge la mancanza di prospettive concrete di recupero per i mesi a venire, in assenza di provvedimenti di incentivazione alla vendita, come evidente dall'analisi del progressivo, mese dopo mese: infatti, dopo un primo e secondo trimestre sostanzialmente in linea con gli ultimi mesi del 2009, in ragione degli incentivi varati lo scorso anno, ma i cui effetti si sono protratti al primo semestre dell'anno in corso, i dati degli ultimi mesi hanno riportato il mercato sui valori di fine 2008, quando la crisi globale aveva colpito anche il mercato europeo dell'auto: è evidente che senza supporti alle vendite il mercato continuerà a scendere.

Nella figura a fianco si evidenzia il cumulativo delle vendite a fine ottobre nei più importanti mercati europei, con valori in progressivo calo rispetto allo scorso anno, e con i mercati più importanti, quali la Germania e l'Italia, in grave crisi, con perdite che vanno estendendosi però agli altri paesi, (soprattutto Spagna e Regno Unito, ma negli ultimi due mesi anche alla Francia), che hanno goduto dell'effetto incentivi nella prima parte dell'anno in corso.



	Germ.	Fran.	Italia	G.B.	Spag	EU-10	Altri
2010	2424	1829	1683	1767	849	642	2435
2009	3312	1855	1809	1686	776	696	2105
%Diff.	-26,8	-1,4	-7,0	4,8	9,4	-7,8	15,7

Dr. Emilio di Camillo- Centro Studi Subalpino – www.centrostudisubalpino.it