

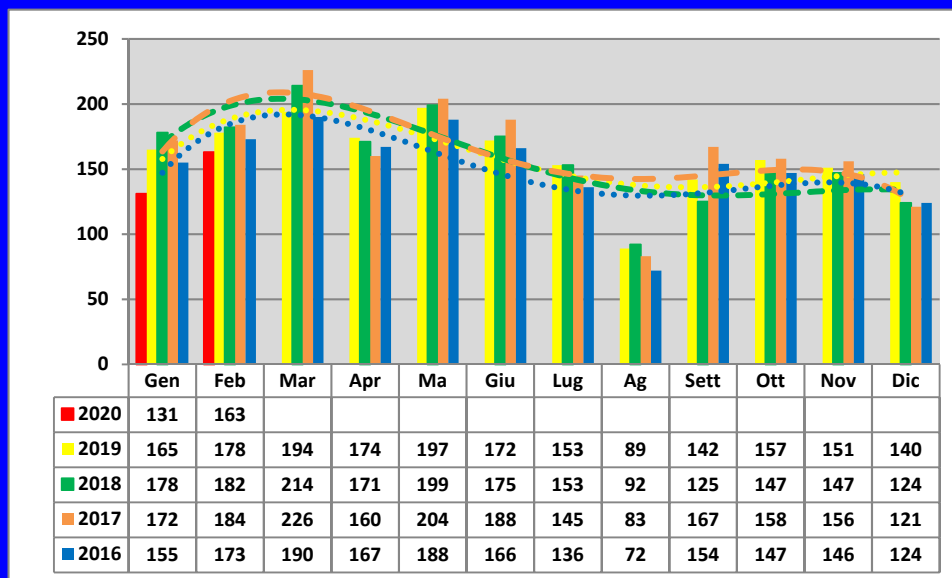


Mercato Italiano auto – immatricolazioni a febbraio 2020

Torino 19 aprile 2020

Scendono dell'8,8% le immatricolazioni di auto in Italia a febbraio. In totale le immatricolazioni totalizzate a febbraio si sono attestate a 162.793 unità. Nei primi due mesi del 2020, le immatricolazioni complessive sono ammontate a 318.545 unità, con un decremento del 7,3% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2019.

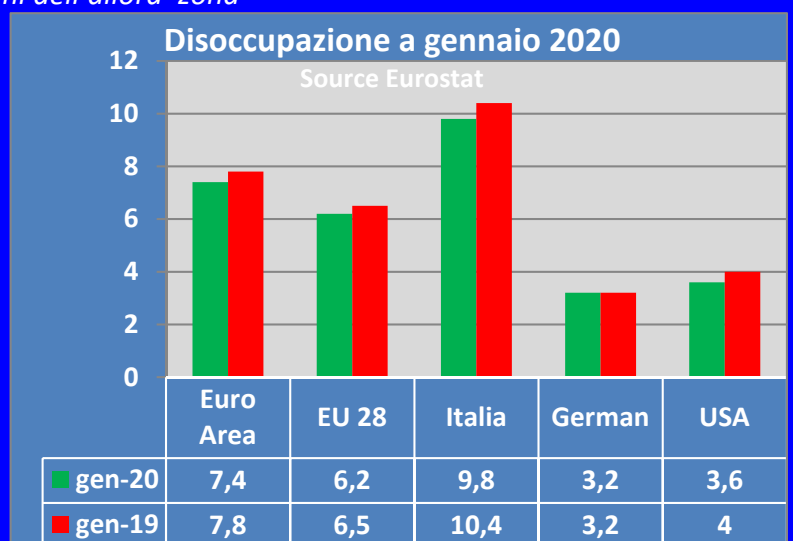
Andamento mensile Immatricolazioni. ('000 unità) Fonte Min. Trasporti/Anfia/Unrae



Secondo Anfia, "Sul rallentamento generale delle immatricolazioni di questo mese ha iniziato a pesare anche l'emergenza coronavirus. Le difficoltà segnalate dai concessionari relativamente al mese di febbraio, in termini di calo delle visite in sede – prima della successiva chiusura per decreto –

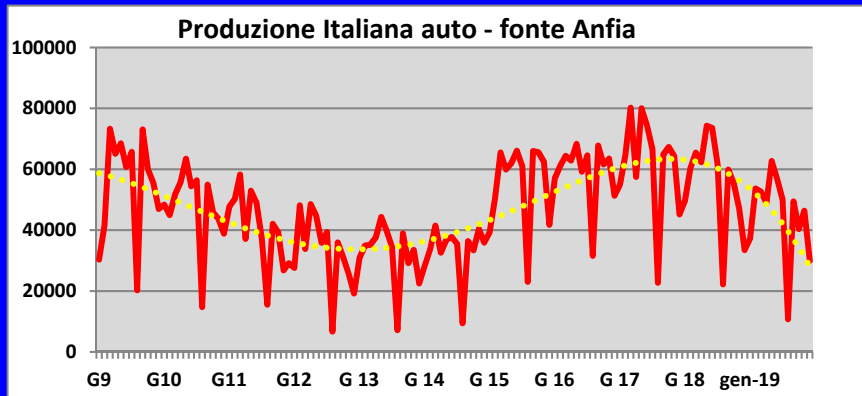
e degli ordini, in particolar modo nelle regioni dell'allora 'zona rossa', si rifletteranno sicuramente in un ulteriore calo del mercato, come già a febbraio faceva presagire anche il peggiorato clima di fiducia dei consumatori.

Da parte sua l'Unrae sottolinea che il 2020 si apre con apprensione nel settore auto per l'entrata in vigore delle nuove, gravose norme Europee sulle emissioni di CO2, in assenza di una coerente politica nazionale di sostegno al comparto

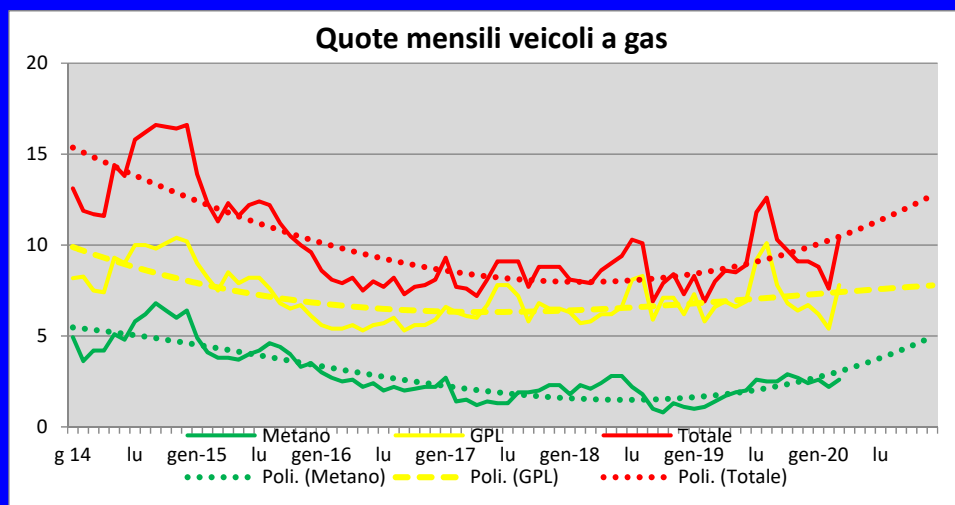


A gennaio la disoccupazione rimane al 9,8% indicato a dicembre., rispetto al 10,4% del 2019. Sale la disoccupazione giovanile: 29,3% rispetto al 28,7% di dicembre. Era al 31,6% un anno fa.

Per quanto riguarda il settore dell'automotive nel suo complesso, secondo i dati preliminari di ANFIA, a gennaio 2020 la produzione domestica di autovetture è diminuita del 6,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Il 2019 si è chiuso con circa 542.000 unità prodotte, -19% rispetto al 2018.



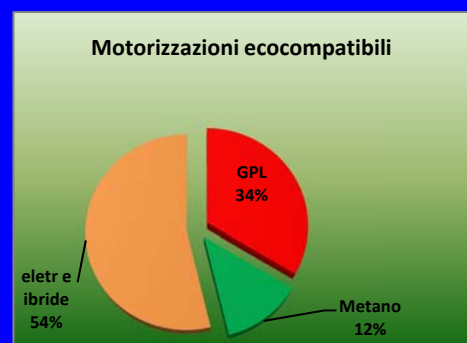
Sale al 10,7% rispetto all'8,9% di gennaio e ben superiore al 6,9% dello stesso mese dello scorso anno la quota dei veicoli a gas.



Assieme ad elettriche e ibride la quota dei veicoli ad alimentazione alternativa al petrolio si attesta a febbraio al 24,2% rispetto al 14,3% dello scorso anno, soprattutto per merito dei veicoli elettrici. Nel mese il diesel scende al 27,9% (era del 39,1% a febbraio 2019). I veicoli a benzina coprono nel mese il 48% del mercato

rispetto al 46,5% del febbraio 2019.

Di conseguenza, per ciò che concerne le motorizzazioni ecocompatibili, le proporzioni tra le varie alternative continuano a spostarsi a favore dell'elettrico e ibrido.



Emilio di Camillo – aprile 2020