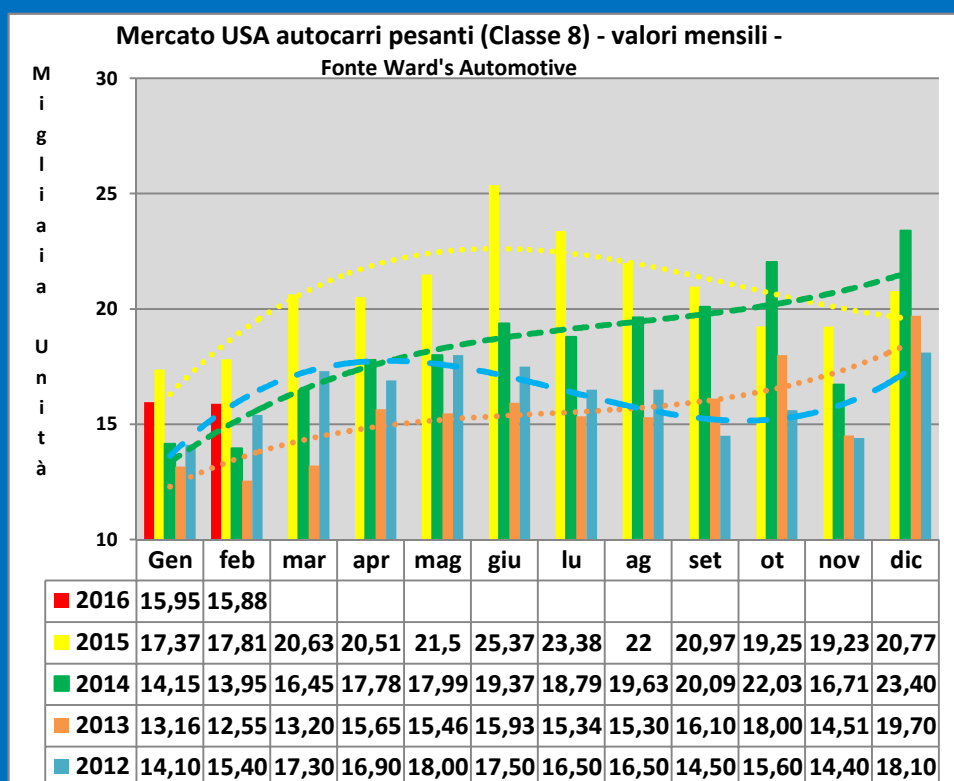


Mercato U.S.A. Autocarri Pesanti (classe 8) – Vendite a Febbraio 2016

Torino, 12 marzo, 2016

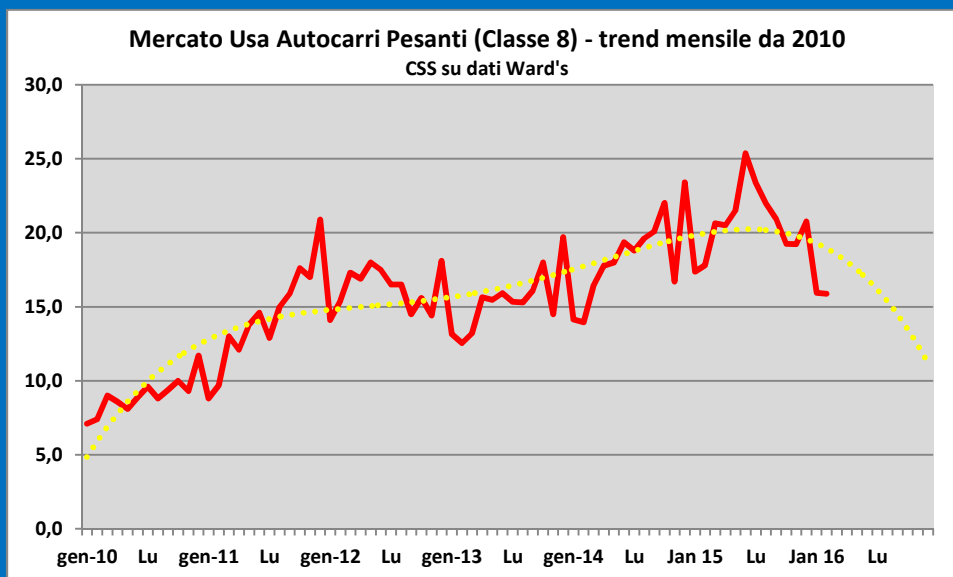
Continua a febbraio la discesa del mercato USA degli autocarri pesanti (classe 8).

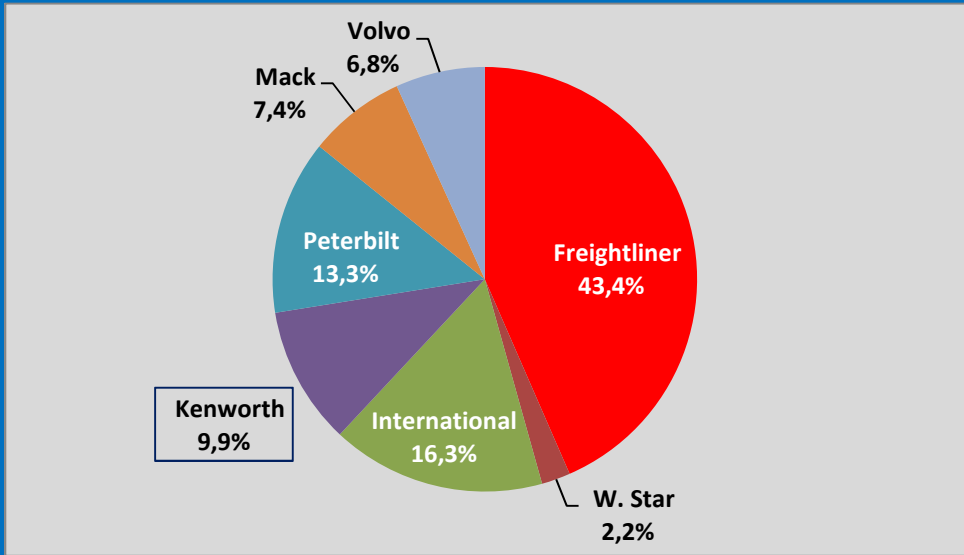


Secondo i dati preliminari della Ward's Automotive con 15.876 unità le vendite di autocarri della Classe 8 a febbraio sono scese del 10,9% rispetto a febbraio dello scorso anno e dello 0,5% rispetto al mese scorso. Cumulativamente nei primi due mesi dell'anno le vendite sono scese a 31.825 unità, il

9,5% in meno dello stesso periodo dello scorso anno.

Scendono ancora gli ordini: -2% a febbraio su gennaio, con 17.900 unità, -43% su febbraio dello scorso anno.



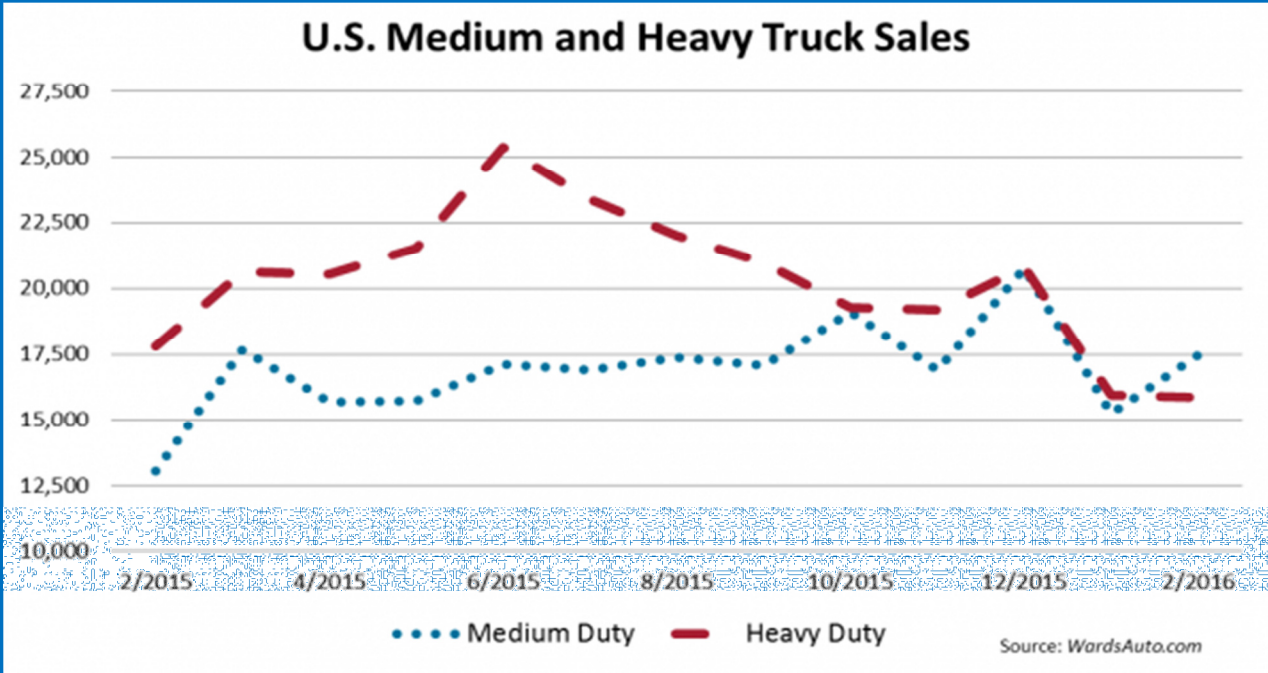


A fianco le quote definitive dei vari brands a Gennaio.

Una prima stima dei primi due mesi mostra la Daimler in discesa al 42,1% e la Western star in salita al 2,3%. La Mack sale al 7,7% e la Volvo al 9,3%. La International è stimata scendere all'11,5%. In aumento

le quote degli altri brands

A differenza del settore dei pesanti il mercato dei medi (classi da 4 a 7) è



brillantemente aumentato in febbraio del 33,9% a 17.477 unità. Nei primi due mesi dell'anno le vendite sono aumentate del 24,2%,. Medi più pesanti hanno totalizzato nel mese 33.353 unità, il 4,6% in più dello stesso periodo dello scorso anno. Nel cumulato dei primi due mesi il mercato dei medi più i pesanti sale del 4,9% a 64.562 unità.