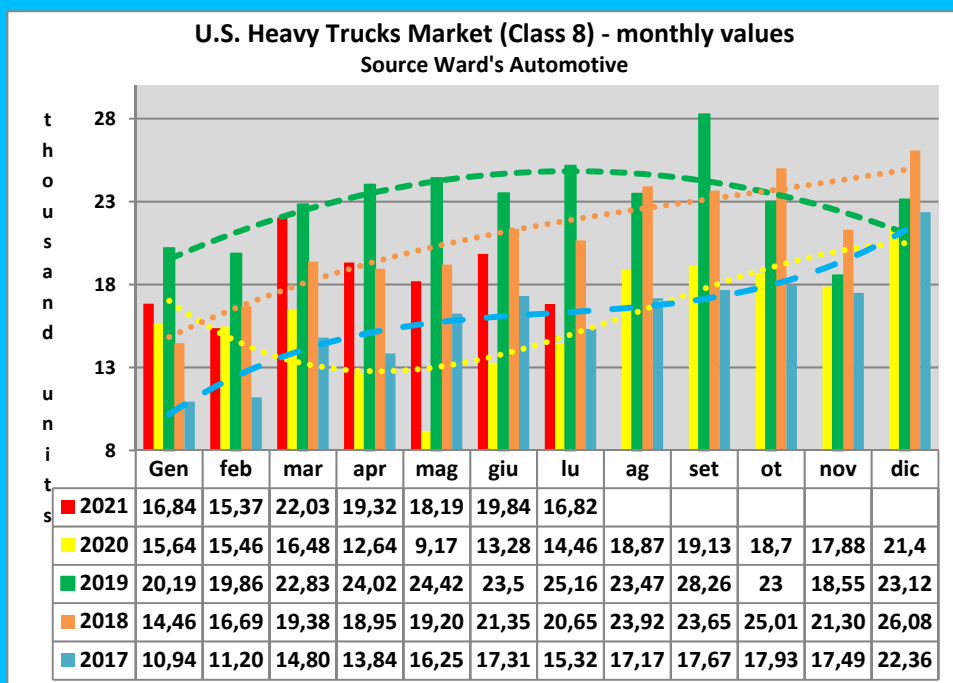


Mercato Usa Autocarri Pesanti, vendite a luglio 2021

Torino, 14 agosto 2021

Calo vistoso a luglio (-15,2%) delle vendite dei veicoli pesanti (classe 8), ma + 16,3% rispetto allo scorso anno. Luglio è stato il secondo più basso volume dell'anno.

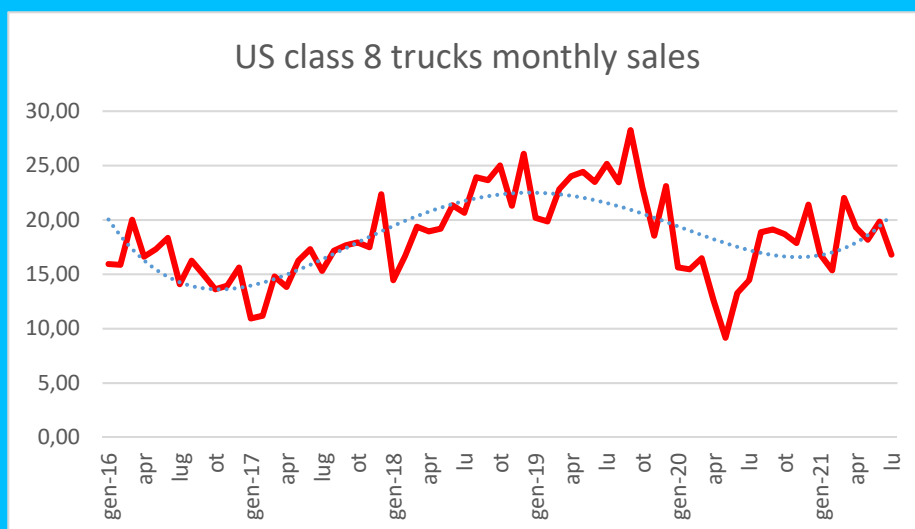


Secondo i dati preliminari di Ward's Automotive, come segnalati da Transport Topics, con 16.824 unità le vendite dei veicoli di classe 8 in luglio sono diminuite del 15,2% rispetto a giugno, in crescita +16,3% rispetto allo scorso anno in piena crisi pandemica.

Nel cumulativo dei primi 7 mesi le vendite sono cresciute del 32,2% rispetto allo

scorso anno con 128.376 unità vendute rispetto alle 97.110 dello scorso anno.

Dal punto di vista della domanda di veicoli pesanti, sugli ordini di classe 8 FTR ha riferito che gli ordini netti di classe 8 nordamericani preliminari di luglio, sono ammontati a 26.500 unità, -1%



rispetto a giugno, e sono aumentati del 25% all'anno. L'azienda ha anche notato che negli ultimi 12 mesi, gli ordini netti totali di Classe 8 sono stati pari a 394.000 unità. FTR ha spiegato che gli ordini netti della Classe 8 simili a giugno riflettono la situazione in cui il settore si trova in quello che ha definito "un modello di mantenimento nella parte inferiore di questo ciclo di ordini". Ha poi aggiunto che gli ordini per il 2022 sono iniziati presso la maggior parte degli OEM, ma rimangono in parte ritardati a causa dell'incertezza dei costi e della possibilità di far fronte ai colli di bottiglia della catena di approvvigionamento.

A complicare la situazione è anche il fatto che la carenza di semiconduttori ha limitato la produzione di Classe 8. Si stima che l'offerta di autocarri sia in calo di circa il 25% rispetto alla domanda del mercato. Si sta esaurendo il tempo per gli OEM per recuperare il ritardo. La maggior parte degli ordini non prodotti entrerà nel primo trimestre del 2022. "Le cose non si normalizzeranno per mesi. Fino a quando i semiconduttori non cominceranno a fluire negli OEM con quantità sufficienti, giocheremo a recuperare".



A fianco la ripartizione del mercato nei primi 6 mesi 2021.

Emilio di Camillo – Centro Studi Subalpino – agosto 2021