

Profilo Professionale del Dott. Emilio di Camillo



Laureatosi nel 1963 in Economia a Ca' Foscari (Venezia), ha perfezionato i suoi studi e approfondito le esperienze di marketing tra il 1967 e il 1969 conseguendo un Master in Business Administration presso la Kettering University e lavorando alla Buick Motor Division negli USA.

Da quarant'anni nel mondo dell'automobile ha iniziato la sua carriera proprio in General Motors, ricoprendo nei sedici anni di collaborazione incarichi sempre più importanti nel settore del marketing e delle vendite, prima nel settore auto come responsabile del marketing della Opel in Italia e poi nel settore dei veicoli commerciali fino a diventare Direttore Generale per il Sud Europa della sua affiliata Europea per i Veicoli Commerciali.

Assunto in Iveco come Direttore Marketing per l'Italia, ha ricoperto varie posizioni anche come Direttore Regionale a Verona, Firenze e Roma.

Passato infine come Direttore Generale all'Anfia, l'associazione di categoria che rappresenta l'intera filiera dell'auto, ha anche ricoperto importanti posizioni a livello internazionale, quali la Presidenza dell'Oica, il massimo organismo associativo dei costruttori di autoveicoli a livello mondiale, e quella del Liaison Committee dell'Acea, l'associazione Europea dei Costruttori Auto.

Dall'inizio del 2004 svolge in proprio attività di consulenza aziendale nei settori delle ricerche di marketing, delle analisi di mercato, dell'organizzazione salonistica per i veicoli Commerciali e gli Autocarri, degli studi di mobilità sostenibile.

Dal 2005 al 2013 consulente della Fiera di Milano per l'organizzazione del Salone Internazionale dei Trasporti e della Logistica (Transpotec-Logitec). In diverse occasioni, nel recente passato, lo è stato anche della Società MTM-BRC, leader nel settore dei veicoli a metano e GPL e dell'Automobile Club d'Italia con cui ha collaborato all'organizzazione di Convegni sulla mobilità sostenibile.

Da marzo 2011 collabora con UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Veicoli Esteri) nella redazione della loro Truck Newsletter e nella redazione di specifiche monografie attinenti il mondo del Veicolo Industriale e dei Trasporti.

Da giugno 2012 a gennaio 2013 ha collaborato con Anfia per la redazione di un Libro Bianco sul Trasporto merci in Italia e nel Mondo, pubblicato a fine febbraio 2013, e consultabile anche sul nostro sito .

Il 3 Ottobre 2014 ha partecipato all'Assemblea Generale dell'Airp (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici), organizzata da Promotec, con una propria ricca Relazione sul Mercato Autocarri e il Trasporto Merci su strada (vedi copia sul sito)

E' sposato con due figli.

Strada San Vincenzo, 40/33

10131 Torino (Italy)

Tel. e Fax +390118610257

edicamillo@tnet.it

edicamillo@centrostudisubalpino.it