

## Profilo Professionale del Dott. Emilio di Camillo



Laureatosi nel 1963 in Economia a Ca' Foscari (Venezia), ha perfezionato i suoi studi e approfondito le esperienze di marketing tra il 1967 e il 1969 conseguendo un Master in Business Administration presso la Kettering University e lavorando alla Buick Motor Division negli USA.

Da quarant'anni nel mondo dell'automobile ha iniziato la sua carriera proprio in General Motors, ricoprendo nei sedici anni di collaborazione incarichi sempre più importanti nel settore del marketing e delle vendite, prima nel settore auto come responsabile del marketing della Opel in Italia e poi nel settore dei veicoli commerciali fino a diventare Direttore Generale per il

Sud Europa della sua affiliata Europea per i Veicoli Commerciali.

Assunto in Iveco come Direttore Marketing per l'Italia, ha ricoperto varie posizioni anche come Direttore Regionale a Verona, Firenze e Roma.

Passato infine come Direttore Generale all'Anfia, l'associazione di categoria che rappresenta l'intera filiera dell'auto, ha anche ricoperto importanti posizioni a livello internazionale, quali la Presidenza dell'Oica, il massimo organismo associativo dei costruttori di autoveicoli a livello mondiale, e quella del Liaison Committee dell'Acea, l'associazione Europea dei Costruttori Auto.

Dall'inizio del 2004 svolge in proprio attività di consulenza aziendale nei settori delle ricerche di marketing, delle analisi di mercato, dell'organizzazione salonistica per i veicoli Commerciali e gli Autocarri, degli studi di mobilità sostenibile.

Fino all'aprile 2013 è stato consulente del Gruppo Fiera Milano per l'organizzazione del Salone Internazionale dei Trasporti e della Logistica (Transpotec), ma nel recente passato lo è stato dell'Automobile Club d'Italia, con cui ha collaborato nell'organizzazione di diversi Convegni sulla Mobilità Sostenibile e, in varie occasioni, anche della Società MTM-BRC, leader nel settore dei veicoli a metano e GPL .

Dal 2011 collabora con UNRAE (Unione Nazionale Rappresentanti Veicoli Esteri) nella redazione della loro Truck Newsletter e nella redazione di specifiche monografie attinenti il mondo del Veicolo Industriale e dei Trasporti.

Nel marzo 2010 ha fondato il Centro Studi Subalpino che tramite il suo sito web ([www.centrostudisubalpino.it](http://www.centrostudisubalpino.it)) offre un panorama sempre aggiornato degli andamenti del Mercato Autoveicolare Italiano, Europeo e Mondiale, oltre ad analisi e confronti puntuali che aiutino a comprendere le ragioni strutturali e congiunturali degli andamenti di mercato.

E' nato il 15 maggio 1940 ed è sposato con due figli.

Strada San Vincenzo, 40/33

10131 Torino (Italy)

Tel. e Fax +390118610257

[edicamillo@tnet.it](mailto:edicamillo@tnet.it)

[edicamillo@centrostudisubalpino.it](mailto:edicamillo@centrostudisubalpino.it)